

Focus op mode: Daniela Larue

De komende weken zetten we jonge & opkomende mode-ontwerpers in de spotlights. Deze week is de beurt aan Daniela Larue uit Zaandam: „Ik wil ik dat je mijn ontwerpen kunt dragen.”

Inspiratie

„Misschien komt het doordat ik niet alleen kleding ontwerp maar ook beeldend kunstenaar ben, maar voor mij is mijn modecollectie een vertaling van hoe ik in de wereld sta. Inspiratie zit in alles, verhalen die mensen je vertellen, een mooi boek dat je leest, prachtig werk in een museum of architectuur tijdens reizen die je maakt. Je neemt het mee en draagt het bij je, totdat het ergens van pas komt. Bijvoorbeeld in kleurgebruik, belijning van een ontwerp, een sfeer voor de collectie en bij mij ook in mijn prints.”

100% Daniela Larue

„Mijn ontwerpen herken je aan de eenvoudige lijnvoering, het materiaalgebruik en de kleuren. Mijn kleding is nooit ingewikkeld, ik doe niet aan toeters en bellen. Ik breng de vormgeving zo veel mogelijk terug naar de kern. Elk ontwerp is gebaseerd op de vorm van ons lichaam. Stijlvol en stoer, tijdloos en vrouwelijk.”

Collectie

„Mijn collectie bestaat uit unieke, handgemaakt en betaalbare items. Draagbaarheid is prioriteit. Ik maak geen dingen die ik zelf niet zou dragen, mijn ontwerpen helpen de mooie vormen van een vrouwenlichaam goed uitkomen. Mijn huidige collectie bestaat uit een aantal nieuwe en minder nieuwe en modellen. Voor mij staat centraal dat ik een verhaal vertel met mijn ontwerpen en dat de ontwerpen tijdloos zijn. Duurzaamheid vind ik belangrijk en wil ik dat je mijn ontwerpen jaren kunt dragen, niet een seizoen.”

2021

„Ik hoop dat 2021 meer positiviteit uitstraalt en meer mogelijkheden biedt. Voor mij staat het jaar in het teken van onderzoek en ontdekking. Door al die jaren die ik gestoken heb in de studio en winkel, is reizen en ontdekken er niet van gekomen. Ik wil dit moment van grote verandering die deze pandemie met zich meebrengt gebruiken om weer op ontdekkingsreizen te gaan.”

danielalarue.nl



In Colorstories delen Ingrid Burger en Pierre Meij de laatste nieuwtjes op gebied van mode en beauty. Je kunt hen ook volgen op hun blog.

Doekjes

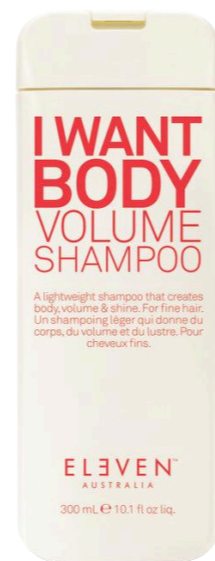
Het is belangrijk om je gezicht goed te reinigen, vooral als je make-up draagt. Ingrid doet dat natuurlijk, Pierre dan weer niet. Toch is Pierre wel een gebruiker van reinigingsdoekjes voor het gezicht. Omdat je iedere dag geconfronteerd wordt met verontreiniging in de lucht en andere viezigheiden (aan je handen bijvoorbeeld) heeft Pierre zowel in de ochtend als in de avond een reinigingsritueel ingesteld. Sowieso is een schone huid een betere basis voor zowel serum, dag- als nachtcrème. Pierre gebruikt katoenen watjes, maar sinds kort geeft hij de voorkeur aan deze van Cera di Cupra, waarin wat hyaluronzuur en extract van aloë vera zit. Lekker mild en zacht voor de huid en best verrassend dat er toch zoveel vuil in zo'n doekje achterblijft.



Cera di Cupra Idratante reinigingsdoekjes, 25 stuks, 5,90 euro.
www.ceradicupra.nl

Duidelijk

Het merk Eleven komt helemaal vanuit Australië naar ons kleine landje toe. Ze brengen producten die duidelijk zijn en wij houden wel van een beetje duidelijkheid. Een beetje volgens het principe van 'what you see is what you get'. Deze shampoo heet bijvoorbeeld 'I Want Body Volume Shampoo' en dat is dus wat je van deze shampoo krijgt. Haar met body en volume. Lekker puur, lekker duidelijk. Zo is er ook een 'Keep my Colour Blond' of een 'Hydrate my Hair Moisture' shampoo. Er zijn natuurlijk nog meer varianten shampoos en ook conditioners en styling producten. Producten van Eleven bevatten veel natuurlijk ingrediënten, zijn vegan en de verpakkingen zijn recyclebaar. Jammer alleen dat het van zo ver moet komen.



Eleven I Want Body Volume Shampoo, 300 ml, 16,95 euro.
www.elevenaustralia.nl

Magische maan

Het Nederlandse skincaremerk Lois Lee vinden wij altijd echt heel leuk en dan vooral ook vanwege de passie en het enthousiasme waarmee de eigenaresse haar producten ontwikkelt en maakt. Het nieuwste product is Moon Magic Serum. Dat heeft niks met de volle maan of hekserij te maken en je hebt geen bezemsteel nodig om het serum aan te brengen. Het is een serum voor de nacht waarin Bakuchiol het belangrijkste ingrediënt is. Bakuchiol is een prima alternatief voor retinol en stimuleert de collageen- en elastineproductie. Het is niet alleen anti-aging, maar ook anti-acne. Lois Lee voegt natuurlijk nog veel meer toe aan dit heerlijke serum. Voor ons is het in ieder geval een serum waar wij en onze huid iedere nacht naar uitkijken.



Lois Lee Moon Magic Serum, 30 ml, 110 euro.
www.loislee.nl

Chocolade

Chocolade doet iets met vrouwen (en ook wel bij mannen). Bij ons op kantoor gaan ongeveer alle remmen los als er iets van chocolade gedeeld wordt. De zoete geur van chocolade is daar debet aan, want die zorgt ervoor dat serotijn (gelukshormoon) wordt aangemaakt waardoor je minder stress hebt en makkelijker met spanningen kunt omgaan. Gratis chocolade voor de hele wereld zou dan een hele mooie oplossing zijn. Maar dat is te simpel gedacht, vermoeden wij. Chocolade doet het ook goed op de huid. Het bevat flavonoiden, die ervoor zorgen dat de huid dikker, sterker en zachter wordt. La Mysore heeft een hele lijn producten waarin chocolade is verwerkt. Van deze bath & showergel, tot bodyscrub, bodybutter en bodylotion.



La Mysore bath & shower chocolate, 200 ml, 21 euro.
www.lamysorecosmetics.com