



Zara, 29,95 euro.



Tod's, 275 euro.



Tom Ford, 320 euro.



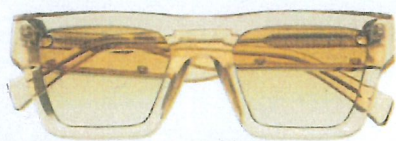
Pull and Bear, 12,99 euro.



Monkfish via Specsavers, 109 euro.



Etnia via NanaWoodyandJohn



H&M, 19,99 euro.



AM Eyewear via NanaWoodyandJohn, 219 euro.



Bershka, 9,99 euro.

Italiaans

Italiaans vinden wij altijd een hele mooie taal. Vroeger draaiden wij alles van Laura Pausini helemaal grijs en Pierre vindt ongeveer alle Italiaanse Eurovisie Songfestivalinzendingen geweldig. Gewoon omdat de taal zo lekker klinkt. Lekker, maar soms ook ingewikkeld, want deze crème van het Italiaanse Cera di Cupra heet: Crema Nutriente Rielasticizzante. Bij Cera noemen ze het ook wel hyaluronic crème. Klinkt iets makkelijker. Het is een water-in-olie-emulsie met een lichte textuur. Doet het goed op de droge huid door de formule die gebaseerd is op hydraterende natuurlijke extracten (honing!) in combinatie met hyaluronzuur, vitamine E en andere krachtige antioxidanten. Je bestelt hem online, dus over de ingewikkelde naam hoeft je niet te struikelen in de winkel.



Cera di Cupra hyaluronic crème,
14,90 euro.
www.ceradicupra.nl

Varkenshaar

Over borstels valt niet veel te vertellen, want wellicht een beetje saai. Ze heel goedkoop tot premium en dan zijn ze ook wat prijziger. Rock & Ruddle oprichters Alexandra Rock en Jackie Ruddle wilden premium borste niet saai waren. Hun borstels hebben altijd superleuke of opvallende printe collectie heeft wat vintage-achtige prints, zoals deze Pink Blossom. De gemaakt van echt varkenshaar, met een nylon kern om klitten te ontwa breuk te voorkomen. In varkenshaar zitten microscopisch kleine schubben die de natuurlijke talg en oliën van de hoofdhuid opnemen en verspreiden door het haar, met mooi glanzend haar als resultaat.



Rock & Ruddle haarborstel,
47,95 euro
(o.a. bij www.skins.nl).